**2024年度****甘肃省高级人民法院融媒体中心**

**部门预算执行情况绩效自评报告**

**甘肃省高级人民法院融媒体中心**

**2025年3月10日**

目录

[一、基本情况 1](#_Toc31765)

[（一）单位主要职能 1](#_Toc3572)

[（二）单位内设机构及人员编制情况 2](#_Toc6598)

[二、绩效评价工作组织开展情况 2](#_Toc22829)

[（一）自评工作组织管理情况 2](#_Toc8056)

[（二）自评范围 3](#_Toc27525)

[（三）自评工作程序 3](#_Toc28245)

[三、部门整体支出绩效自评情况分析 4](#_Toc117)

[（一）部门决算情况 4](#_Toc20844)

[（二）总体绩效目标完成情况分析 5](#_Toc22500)

[（三）各项指标完成情况分析 6](#_Toc13818)

[（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施 15](#_Toc30854)

[四、部门预算项目支出绩效自评情况分析 15](#_Toc13095)

[（一）融媒体中心专项经费 15](#_Toc29286)

[（二）全省法院业务费 18](#_Toc17779)

[五、绩效自评结果拟应用和公开情况 21](#_Toc6976)

[六、其他需要说明的问题 21](#_Toc9923)

[附件：2024年度省级预算执行情况绩效自评报表 22](#_Toc19991)

**甘肃省高级人民法院融媒体中心**

**2024年度****部门预算执行情况自评报告**

# 一、基本情况

2003年7月，经最高人民法院批准，国家法官学院甘肃分院成立。2007年12月经省编办事业单位登记管理局登记为全额拨款事业法人单位。根据《关于将甘肃省法官培训学院等更名的通知》（甘机编发〔2016〕124号），将甘肃省法官培训学院更名为甘肃省高级人民法院融媒体中心。

## （一）单位主要职能

甘肃省高级人民法院融媒体中心于2024年5月9日经省委编办第14次室务会会议（甘编办复字[2024]13号）批准成立。甘肃省高级人民法院融媒体中心为省法院所属正处级全额拨款事业单位，公益一类。主要职责：负责省法院新闻宣传工作，策划、组织、协调中院、基层院新闻宣传工作；负责省法院公众号、官网等新媒体的建设和运维，指导全省法院新媒体建设运用和宣传推广；负责新闻媒体协调联络工作；负责《人民法院报》《中国审判》驻甘记者站工作；负责新闻舆论相关工作。

一、综合室

负责综合协调、公文处理、机要保密、党建、会务、财务、资产、采购、在编人员管理工作。

二、采编室

负责全省法院宣传热点挖掘策划；全省法院重点工作的宣传策划等工作。

三、媒体室

负责省法院微信公众号、各类新媒体平台的运营维护，全省法院优秀宣传作品的宣传推广等工作。

四、摄制室

负责省法院重要会议、大型活动摄影、摄像；各平台计划发布新闻材料的后期制作、播出；“三微”作品、宣传片、专题片的策划及摄制等工作。

五、网站编辑室

负责省法院外网网站日常维护、运行和安全防护；外网网站稿件编辑审核、发布，各新媒体平台巡检等工作。

## （二）单位内设机构及人员编制情况

甘肃省高级人民法院融媒体中心内设办公室、总务处、教务处、学员管理处4个部门。目前核定事业编制人员25人，年末实有在编人数21人。

# 二、绩效评价工作组织开展情况

根据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）、《甘肃省省级预算绩效管理办法》（甘财绩〔2020〕5号）等文件要求，融媒体中心及时组织开展绩效自评工作，对2024年度省级预算执行绩效完成情况进行自我评价。具体工作开展情况如下：

## （一）自评工作组织管理情况

融媒体中心十分重视此次绩效评价工作，要求财务部门严格按照省上有关文件精神，科学分析，精准评价，确保绩效评价客观公正。工作启动后，严格按照《甘肃省省级项目支出绩效单位自评工作规程》的要求，联合各相关业务部门共同完成此次自评工作。自评工作遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束和公开透明的原则，以融媒体中心2024年初设定的绩效目标及相关法律法规、政策要求、行业规划、部门职责等为依据，运用定量和定性相结合的评价方法，对融媒体中心2024年度省级预算执行情况的经济性、效率性、效益性进行客观公正的分析评价。

## （二）自评范围

本次绩效自评范围为融媒体中心2024年度省级财政拨款的基本支出和项目支出。按照省级部门项目支出、省对市县转移支付、部门整体支出三类评价对象全覆盖的原则，结合融媒体中心实际情况，自评对象为部门整体支出自评及融媒体中心专项经费及全省法院业务费、业务费三个项目自评。自评内容包括总体绩效目标完成情况、各项绩效指标完成情况及预算执行情况，对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的项目分析说明偏离绩效目标的原因，并提出下一步改进措施。

## （三）自评工作程序

本次绩效自评工作主要包括以下工作程序：

1.根据融媒体中心整体支出和项目支出绩效目标的设定情况，收集各业务部门绩效目标实现程度、预算执行进度等绩效评价基础资料。

2.整理分析相关资料，统计财政资金预算执行情况和各项绩效目标完成情况，对年初设定的绩效指标及各项指标完成情况进行对比分析，填写《2024年度部门预算执行情况绩效自评报表》；

3.总结评价结论，归纳问题，分析原因，提出改进措施，完成《甘肃省高级人民法院融媒体中心2024年度预算执行情况自评报告》撰写。

4.自评表和自评报告完成之后，进行内部审核，对自评表的真实性、完整性、合理性和客观性进行初步审核，并对发现的问题及时反馈和修改，修改完善后报送审核备案。

# 三、部门整体支出绩效自评情况分析

## （一）部门决算情况

2024年度，甘肃省高级人民法院融媒体中心全年预算数491.87万元，全年实际支出459.350412万元，其中：基本支出319.350412万元，项目支出140万元，部门整体支出预算执行率为93.38%。

## （二）总体绩效目标完成情况分析

经综合评价与分析，2024年甘肃省高级人民法院融媒体中心整体支出绩效得分为94.54分，绩效等级为“优秀”。

**2024年度部门整体支出绩效评价指标得分情况**

| **一级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 预算执行率 | 10 | 9.33 | 93.3% |
| 部门管理 | 20 | 19 | 95% |
| 履职效果 | 60 | 57 | 95% |
| 能力建设 | 10 | 9.2 | 92% |
| **合计** | **100** | 94.53 | **94.53%** |

围绕全年工作目标任务，融媒体中心2024年度主要工作成果及总体绩效目标完成情况如下：

**1.总体绩效目标**

（1）加强党的政治建设，深入开展“两个确立”主题教育，不断提升对党忠诚的政治思想行动自觉，推动工作高质量发展。

（2）主动适应新形势新变化，积极构建全省法院融媒工作新格局。

（3）坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，聚焦“公正与效率”工作主题，进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力。

**2.实际完成情况**

（1）牢牢把握“党媒姓党”根本政治定位，跟进宣传习近平总书记最新讲话、最新文章、最新指示、最新要求，精心策划，创设“学习贯彻党的二十届三中全会”“院长论坛”等专题专栏，刊发“院长论坛”25篇，助力党的创新理论武装走深走实。

（2）紧盯院党组重要部署和重点工作，结合“宪法日”等重大节点，推出并全力运维好纵深推进“三抓三促”等16个栏目。树立精品意识，制作了《罚不罚》《兰州味“权”知道》等19部融媒作品，保障摄影摄像238次，在甘肃卫视《甘肃新闻》播出新闻报道19条，1篇作品入选全国法院百优新媒体作品，微电影《甜蜜的负累》等3部作品荣获全国、全省奖项。

（3）加强微信公众号等12大平台协同联动，其中，公众号编发图文稿件1043余篇、视频236个，110余篇原创稿件被各级媒体采用，总阅读量达251万人次，被评为全国百优新媒体账号，人民号被评为“十佳客户端”。保障新闻发布会6场次，“陇原风暴”执行直播27次。完成甘肃法院网改版，浏览量突破2100万人次，其中“三微作品展映”栏目被最高院评为法院系统2024政务网站精品栏目。

（4）做优全国、全省人大代表、政协委员法院行新闻宣传工作，编制《2024走进甘肃法院》图册，助力代表委员全方位了解法院。特别是在广东等5省全国人大代表甘肃法院行中，在一周时间内制作短视频5部、19分钟的专题汇报片1部、拍摄照片1500余张。围绕省法院中心工作，集中力量为后勤保障会议筹办及优化营商环境、文明单位创建、五四青年节、老干部工作等提供有力宣传保障，短时间内完成视频短片7部，专题纪实片1部。开拓工作新领域，顺利完成了院领导授课PPT制作。

（5）以制度管人管事，制定各类制度25项。深化与宣传处协作配合，完善“三审三校”制度，“策、采、编、审、发”全流程管理更加顺畅；运行内容安全审查平台，全平台常态化开展错敏词合规性审查，把牢网络意识形态安全。

**（三）各项指标完成情况分析**

### 1.部门整体支出预算执行率目标完成情况分析

整体支出预算执行率：指标分值10分，自评得分9.33分，得分率93.3%，预算执行率良好。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| 预算执行率 | 10 | 9.33 | 93.3% |

部门整体支出全年预算数491.87万元，全年实际支出459.350412万元，预算执行率93.3%，指标得分9.33分。

### 2.部门管理目标完成情况分析

部门管理指标包括资金投入、财务管理、采购管理、资产管理、人员管理、重点工作管理六个二级指标，下设10个三级指标。指标分值20分，自评得分17.45分，得分率87.25%。具体如下表：

| **二级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 资金投入 | 8 | 8 | 100% |
| 财务管理 | 4 | 3.6 | 90% |
| 采购管理 | 2 | 1.8 | 90% |
| 资产管理 | 2 | 1.8 | 90% |
| 人员管理 | 2 | 2 | 100% |
| 重点工作管理 | 2 | 1.8 | 90% |
| **合计** | **20** | **19** | **95%** |

（1）资金投入：

①基本支出预算执行率：

融媒体中心2024年基本支出财政拨款收入351.87万元，实际支出319.350412万元，基本支出预算执行率90.76%。指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

②项目支出预算执行率：

项目支出本年预算收入140万元，实际支出140万元，预算执行率100%。指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

③三公经费控制率

2024年度融媒体中心按照国家、省市区有关厉行节约的规定，对“三公”经费进行控制，本年度融媒体中心“三公经费”预算数2.79万元，实际支出2.79万元，控制率100%。本年“三公经费”未超预算，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

④结转结余变动率

2023年度结转资金0万元，2024年度结转资金0万元，本年度结转结余资金较上年减少0万元，结转结余变动率0%。指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

（2）财务管理

①财务管理制度健全性

融媒体中心财务管理制度健全，依据《政府会计制度》进行财务核算。会计凭证、会计账簿、财务会计报告和其他会计资料均符合会计制度的规定，财务信息真实、完整，资金支出、会计核算方面较为规范，未发现违规支付及超标准开支的情况。融媒体中心制定了《甘肃省高级人民法院融媒体中心科研项目经费管理办法（试行）》《甘肃省高级人民法院融媒体中心财务管理制度》《甘肃省高级人民法院融媒体中心固定资产管理办法》《甘肃省高级人民法院融媒体中心车辆使用管理办法》《甘肃省高级人民法院融媒体中心办公用品管理办法》《甘肃省高级人民法院融媒体中心工会小组经费收支管理办法》等财务管理制度，对资金开支有完备的审批流程和管控手续。大额资金均由“三重一大”事项决策会研究通过后使用。预算、决算信息及三公经费支出情况按照信息公开的要求定期在指定网站公开。指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

②资金使用规范性

融媒体中心资金支出总体上审批程序合规、手续齐全，支出内容符合省财政预算批复规定的用途，严格使用公务卡报销，有效提高了财务资金使用的合理性和规范性，防止了国有资金流失。指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

（3）采购管理

融媒体中心采购实际执行情况与采购计划安排无差异。采购事项严格执行相关标准，采购业务符合政府采购相关规定，采购文件、档案完整。政府采购规范性指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

（4）资产管理

2024年融媒体中心账务和资产卡片数据相符，资产卡片与实物相符，各类资产保存完整、使用合规、配置合理、处置规范，资产处置收入能够及时足额上缴财政，资产管理符合相关要求。资产管理规范性指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

（5）人员管理

融媒体中心人员管理较为规范，部门整体的财政供养人员规模得到有效控制，编制人数25人，实有在编人员21人，在职人员控制率为100%。在职人员控制率指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

（6）重点工作管理

融媒体中心针对重点工作，修订并完善了《甘肃省高级人民法院融媒体中心工作管理办法》《甘肃省高级人民法院融媒体中心工作职责》等相关制度，制度合法、合规、完整，并且能够有效执行和指导重点工作的有效推进和实施。重点工作管理制度健全性指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

### 3.履职效果目标完成情况分析

履职效果指标包括部门履职、部门效果、服务对象满意度、社会影响四个二级指标，下设19个三级指标。履职效果指标分值60分，自评得分57分，得分率95%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| 部门履职指标 | 26 | 25 | 96.15% |
| 部门效果指标 | 6 | 5.8 | 96.67% |
| 服务对象满意度 | 10 | 10 | 100% |
| 社会影响 | 18 | 16.2 | 90% |
| **合计** | **60** | **57** | **95%** |

（1）部门履职指标

①数量指标分析

部门履职指标分值26分，自评得分25分，得分率为96.15%。

保障院机关各类会议、活动场次：年度目标>=250场，实际保障摄影摄像238场次，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

审核发布视频数量、稿件数量：年度目标>=350条，实际公众号编发视频236个，110余篇原创稿件被各级媒体采用，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

审核发布稿件数量：年度目标>=400篇，实际公众号编发图文稿件1043余篇，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

运行信息发布平台：年度目标= 16个，实际推出并全力运维好纵深推进“三抓三促”等16个栏目，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

直播系列专场新闻发布会 ：年度目标>=10场，实际保障新闻发布会6场次，“陇原风暴”执行直播27次，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

宣传覆盖率：年度目标全省，实际完成甘肃法院网改版，浏览量突破2100万人次，在甘肃卫视《甘肃新闻》播出新闻报道19条，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

②质量指标分析

信息发布平台正常运行率 ：年度目标>=90%，紧盯院党组重要部署和重点工作，结合“宪法日”等重大节点，高效正常运行率高，浏览量突破2100万人次，用户可以随时访问和使用平台的各项功能，能够及时获取所需信息，实际>=90%，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

培训考核合格率：年度目标>=95% ，融媒体中心在培训过程中，集中授课讲座、分组讨论、研讨交流理论测试等环节组织严密，全体学员参与培训的积极性高、主动性强，培训考核通过率为100%，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

舆情数据准确率 ：年度目标>=98%，深化与宣传处协作配合，完善“三审三校”制度，“策、采、编、审、发”全流程管理更加顺畅；运行内容安全审查平台，全平台常态化开展错敏词合规性审查，把牢网络意识形态安全，数据准确率>=98%，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

③时效指标分析

信息平台运行时效 ：加强微信公众号等12大平台协同联动，全年运行正常，指标分值2分，自评得分1.8分，得分率为90%。

会议、活动及时性：融媒体中心在院党组的坚强领导和分管院长精心指导下，各类会议、活动按时举办，指标分值2分，自评得分1.8分，得分率为90%。

宣传推广及时性 ：融媒体中心与宣传处紧密高效配合，全面及时做好正面宣传、推广，指标分值2分，自评得分1.8分，得分率为90%。

④成本指标分析

成本控制情况：积极响应国家相关政策，坚持节约资金的原则，积极倡导用最少的钱办最多的事，2024年度经费支出在预算控制范围内，未超预算，指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率为90%。

（2）部门效果指标

部门效果指标分值6分，自评得分5.8分，得分率为96.67%。

微信公众号点击率同比增长率：年度指标值>=3% ，2024年完成甘肃法院网改版，浏览量突破2100万人次，同比增长率 >=3% ，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

平台重大故障发生数：年度指标值=0%，2024年未发生平台重大故障，指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。

营造良好舆论氛围：持续建优建强“一网两微多平台”，全力讲好陇法好故事。 指标分值2分，自评得分1.8分，得分率为90%。

（3）服务对象满意度

服务对象满意度主要社会公众满意度 ：年度目标>=85%，本年度融媒体中心工作规划合理、安排科学，强理念、抓精品、创特色、优平台，着力将融媒体中心打造为重要的宣传阵地和短视频制作基地，社会公众满意度达到85%，指标得分10分，自评得分10分，得分率100%。

（4）社会影响

社会影响指标分值18分，自评得分16.2分，得分率90%。

单位获奖情况：融媒体中心2024年度1篇作品入选全国法院百优新媒体作品，微电影《甜蜜的负累》等3部作品荣获全国、全省奖项，指标得分2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分，得分率90%。

违法违纪情况：融媒体中心2024年未出现在国家层面督查或人大审计、监察等监督监察时发现问题被问责的情况，指标得分16分，因系统原因导致扣分，自评得分14.4分，得分率90%。

### 4.能力建设目标完成情况分析

能力建设指标包括长效管理、人力资源建设、档案管理三个二级指标，下设5个三级指标。能力建设指标分值10分，自评得分9.2分，得分率92%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| 长效管理 | 6 | 5.6 | 93.33% |
| 人力资源建设 | 2 | 1.8 | 90% |
| 档案管理 | 2 | 1.8 | 90% |
| **合计** | **10** | **9.2** | **92%** |

（1）长效管理：2024年融媒体中心在认真贯彻执行中央重大方针政策及省委省政府决策部署的基础上，坚持重点工作和基本工作相结合，强基固本做好各项基础性工作，中期规划建设完备。工作开展规律，积极举办各项党建活动，扎实有效开展党史学习教育。深入开展统计信息化建设各项工作，信息化管理覆盖率达到100%。长效管理指标分值6分，因系统原因导致扣分，自评得分5.6分。

（2）人力资源建设：融媒体中心高度重视人员能力的培养，人员培训机制完备性，本年度顺利完成培训任务，对各类人员进一步提升政治素养和业务能力起到了积极推动作用，培训人员覆盖率达到100%。人员培训机制完备性指标分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分。

（3）档案管理：档案管理工作规范运行，档案管理部门严格按照保密工作管理办法加强保密档案管理，保密工作管理规范。档案管理完备性分值2分，因系统原因导致扣分，自评得分1.8分。

## （四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

# 无

# 四、部门预算项目支出绩效自评情况分析

2024年，融媒体中心预算支出项目共2个，通过自评，2个项目评价结果为“优秀”，平均分96.5分。分项目自评情况分析如下：

## （一）融媒体中心专项经费

本次绩效自评综合评定融媒体中心专项经费项目绩效得分为96.02分，绩效等级为“优秀”。项目支出绩效评价包括项目资金预算执行率、成本、产出、效益、满意度5个一级指标，下设8个二级指标和11个三级指标。项目资金预算执行率100%，一级指标得分情况详见下表 ：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| 预算执行率 | 10 | 10 | 100% |
| 成本指标 | 20 | 19.4 | 97% |
| 产出指标 | 40 | 40 | 100% |
| 效益指标 | 20 | 19.2 | 96% |
| 满意度指标 | 10 | 10 | 100% |
| **合计** | **100** | **96.02** | **98.6%** |

### 1.项目支出预算执行情况

业务费项目全年预算数100万元，本年财政拨款100万元，全年支出100万元，预算执行率100%，指标分值10分，自评得分10分，得分率100%。

### 2.总体绩效目标完成情况分析

项目总体绩效目标为：主要用于保障全省法院新闻宣传工作、策划、组织，协调中基层法院新闻宣传工作；保障省法院公众号、官网等新媒体的建设和运维，指导全省法院新媒体建设运用和宣传推广；保障新闻媒体协调联络工作；保障《人民法院报》《中国审判》驻甘记者站工作；保障新闻媒体舆论相关工作等费用支出。

项目总体绩效目标完成情况：专项经费截至年底已全部执行，有效保障了中心各项工作的顺利开展。

### 3.各项指标完成情况分析

（1）项目成本指标完成情况分析

项目成本指标包括经济成本指标1个二级指标，下设3个三级指标，指标分值20分，因系统原因导致扣分，自评得分19.4分，得分率97%。

成本控制情况：2024年度经费支出在预算控制范围内，未超预算，成本控制率100%，因系统原因导致扣分，自评得分5.4分。

社会成本指标：年度指标值>=11，实际完成100%，指标分值6分，自评得分6分。

生态成本指标：年度指标值>=11，实际完成100%，指标分值6分，自评得分6分。

（2）项目产出指标完成情况分析

项目产出指标包括数量、质量、时效3个二级指标，下设4个三级指标。指标分值40分，自评得分40分，得分率100%。

①数量指标分析

公众号发布消息数量 ：年度指标值>=98条，实际公众号编发图文稿件1043余篇、视频236个，指标分值10分，自评得分10分；

网站更新消息数量 ：年度指标值>=100条，实际完成100%，指标分值10分，自评得分10分。

②质量指标分析：

宣传片制作合格率 ：年度指标值=100%，实际完成100%，指标分值10分，自评得分10分。

③时效指标分析：

宣传片制作及时性 ：年度指标值=100%，实际完成100%，指标分值10分，自评得分10分。

（2）项目效益指标完成情况分析

项目效益指标包括社会效益1个二级指标，下设3个三级指标。指标分值20分，因系统原因导致扣分，自评得分19.2分，得分率96%。

经济效益指标：挽回经济损失效果 年度指标值=100%，实际完成100%，指标分值6分，自评得分6分。

社会效益指标：宣传片点击率年度指标值>=95%，实际完成>=95%，指标分值6分，自评得分6分。

生态效益指标：维护生态秩序年度指标值有效维护，实际完成100%，指标分值8分，因系统原因导致扣分，自评得分7.2分。

（3）项目满意度指标完成情况分析

项目服务对象满意度指标主要为群众满意度，指标分值10分，自评得分10分，得分率100%。

2024年融媒体中心工作规划合理、安排科学，强理念、抓精品、创特色、优平台，着力将融媒体中心打造为重要的宣传阵地和短视频制作基地，群众满意度>=95%，指标得分10分，自评得分10分，得分率100%。

### 4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

## 无

## （二）全省法院业务费

本次绩效自评综合评定全省法院业务费项目绩效得分为94.4分，绩效等级为“优秀”。项目支出绩效评价包括项目资金预算执行率、成本、产出、效益、满意度5个一级指标，下设8个二级指标和10个三级指标。项目资金预算执行率100%，一级指标得分情况详见下表 ：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **分值** | **自评得分** | **得分率** |
| 预算执行率 | 10 | 10 | 100% |
| 成本指标 | 20 | 18 | 90% |
| 产出指标 | 40 | 38.4 | 96% |
| 效益指标 | 20 | 18 | 90% |
| 满意度指标 | 10 | 10 | 100% |
| **合计** | **100** | **94.4** | **94.4%** |

### 1.项目支出预算执行情况

全省法院业务费项目全年预算数40万元，全年实际支出40万元，预算执行率100%，指标分值10分，自评得分10分，得分率100%。

### 2.总体绩效目标完成情况分析

项目总体绩效目标为：通过实施全省法院业务费项目，不断完善融媒体中心机制，保障各项宣传工作的顺利完成，推进全省法院融媒体矩阵建设，实现全省法院“一盘棋”上下联动做好宣传工作。

项目总体绩效目标完成情况：项目资金已全部执行完毕，有效保障了中心工作的正常开展。

（1）项目成本指标完成情况分析

项目成本指标包括经济成本指标1个二级指标，下设1个三级指标，指标分值20分，因系统原因导致扣分，自评得分18分，得分率90%。

（2）项目产出指标完成情况分析

项目产出指标包括数量、质量、时效3个二级指标，下设5个三级指标。指标分值40分，自评得分38.4分，得分率96%。

①数量指标分析

公众号发布消息数量：年度指标值>=1000条，实际完成公众号编发图文稿件1043余篇、视频236个，指标分值8分，自评得分8分；

网站更新消息数量：年度指标值>=1000条，实际完成100%，指标分值8分，自评得分8分；

②质量指标分析

宣传片制作合格率 ：年度指标值>=100%，实际完成100%，融媒体中心深化与宣传处协作配合，完善“三审三校”制度，“策、采、编、审、发”全流程管理更加顺畅；运行内容安全审查平台，全平台常态化开展错敏词合规性审查，把牢网络意识形态安全，宣传片制作合格率达到100%。指标分值8分，自评得分8分。

③时效指标分析

公众号发布消息及时性：年度指标值及时，实际完成100%，指标分值8分，因系统原因导致扣分，自评得分7.2分。

宣传片制作及时性：年度指标值及时，实际完成100%，指标分值8分，因系统原因导致扣分，自评得分7.2分。

（3）项目效益指标完成情况分析

项目效益指标包括社会效益1个二级指标，下设3个三级指标。指标分值20分，因系统原因导致扣分，自评得分18分，得分率100%。

经济效益指标：推进全省法院融媒体矩阵建设年度指标值推进，实际完成100%，指标分值6分，因系统原因导致扣分，自评得分5.4分。

社会效益指标：推动法制建设年度指标值推进，实际完成100%，指标分值6分，因系统原因导致扣分，自评得分5.4分。

生态效益指标：宣传生态保护年度指标值有效维护提高，实际完成100%，指标分值8分，因系统原因导致扣分，自评得分7.2分。

（4）项目满意度指标完成情况分析

项目服务对象满意度指标主要群众满意度，年度指标值>=90%，指标分值10分，自评得分10分，得分率100%。

2024年融媒体中心做实做优与传统媒体、新兴媒体合作，双向奔赴，共享共赢，全面讲好陇法好故事，群众满意度>=90%，指标分值10分，自评得分10分。

### 4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

## 无

# 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果的应用是部门完善政策和改进管理的重要依据，部门要加强评价结果的应用。根据政策文件规定，融媒体中心绩效自评结果将编入2024年度决算中，随同2024年度部门决算同步公开。

# 六、其他需要说明的问题

无。

附件：2024年度省级预算执行情况绩效自评报表

甘肃省高级人民法院融媒体中心

2025年3月10日